

← Tous les articles

3 mars 2015

La belle philosophie de Lilokawa

News



Like 1

Tweet 0

Les créations d'Olivier Vaudour redonnent une deuxième vie aux sacs de café. Une matière première cousue main dans des ateliers de réinsertion de la région de Nantes. Quand le style rencontre l'éthique, on dit oui.

Chasseur ou cueilleur ? Olivier Vaudour est du genre à ramasser galets, coquillages et bois flotté quand il se promène sur une plage. « La récupération est un état d'esprit. J'ai horreur de jeter et je me pose toujours la question de comment transformer la matière », reconnaît le fondateur de la marque Lilokawa en 2013. On ne s'étonnera pas d'apprendre que les poufs, les coussins, les sacs, les tabliers et les panières qu'il dessine relève d'une volonté de récupération créative. Ce fils de torréfacteur, habitué depuis l'enfance à jouer parmi les sacs en toile de jute, a décidé de recycler « cette belle matière végétale, noble, riche d'histoires et résistante ».

Tissé au Pakistan ou en Inde, les sacs partent vers les pays producteurs et reviennent remplis de 60 kg de café vers les pays consommateurs. « On redonne une nouvelle vie à une matière qui a parcouru le monde et qui continue son périple. » Le créateur récupère aussi les bâches publicitaires en plastique, les marinières en coton invendues, les ceintures et les sangles des tenues de judo. L'upcycling des draps en métrés donnera vie à une série limitée de tabliers et de coussins.

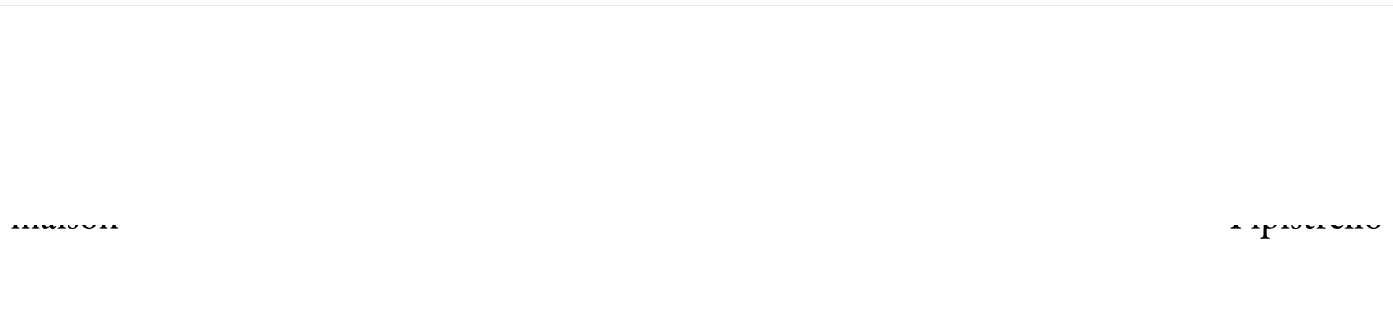
Olivier Vaudour a voulu pousser plus loin cette démarche vertueuse. « Je tenais à créer de l'emploi local et à favoriser la réinsertion », dit-il. Sa rencontre avec Ludovic Manceau l'incite à installer son site de fabrication au sein de l'atelier de réinsertion Erdre et Loire Initiatives, près de Nantes. Huit couturières fabriquent les collections et reconstruisent leur vie. « Ça a créé quatre emplois », s'enorgueillit l'entrepreneur.

Style et qualité, naturalité, solidarité, respect de l'environnement... La philosophie de Lilokawa fait des adeptes. « Les gens ne veulent plus d'un intérieur standardisé ; ils apprécient le côté pièce unique de ces créations artisanales. C'est l'anti grande série ! Il y a une histoire, du vécu, et la belle éthique apporte un atout au produit. Ça ajoute une raison d'être aux choses », défend Olivier Vaudour. L'été dernier, 150 poufs sont partis à l'île Maurice pour agrémenter une convention organisée par IBM New York. Pendant une session de MAISON&OBJET, le créateur rencontre un architecte qui travaille sur le nouveau siège social de Médecins sans frontières à Bruxelles : les poufs feront partie du décor. Au printemps, ils décoreront les terrasses d'un bel hôtel en face de Pompéi. Lilokawa a aussi mis en place un partenariat avec la marque basque Artiga pour la production d'une série limitée. « Travailler avec des gens qui partagent nos valeurs fait partie de nos axes de développement. On va cultiver cette philosophie », annonce Vaudour, qui réfléchit aussi au développement d'une ligne de petit mobilier associant le bois, le métal et les sacs recyclés.

www.lilokawa.com

© Lilokawa

Tags: ethnic chic MIC home decoration



Articles recommandés

Inside M&O

Inside M&O

Brain food

MAISON&OBJET PARIS
23-27 Janvier 2015

Découvrir M&O PARIS

MAISON&OBJET ASIA
10-13 Mars 2015

Découvrir M&O ASIA

MAISON&OBJET AMERICAS
12-15 Mai 2015

Découvrir M&O AMERICAS

PARIS DESIGN WEEK
05-12 Septembre 2015

Découvrir Paris Design Week

